

L'éolien autoconsommé : une rentabilité à court terme en France pour de grands clients industriels et tertiaires

VUE D'ENSEMBLE

La notion de *grid parity*, c'est-à-dire la rentabilité sans subvention de l'autoconsommation de l'énergie renouvelable, est souvent évoquée en référence à la production solaire photovoltaïque. Cependant, en France, l'énergie éolienne pourrait bien être la première filière à atteindre cet équilibre. Selon nos estimations, l'autoconsommation éolienne pourrait être rentable dès 2015 pour des consommateurs présentant certaines caractéristiques favorables en termes de niveau et profil de consommation ainsi que de nature de raccordement. Ces caractéristiques pourraient recouvrir des clients industriels ou des grands clients tertiaires (complexes universitaires, hôpitaux, centres commerciaux...) pourvus que les contraintes urbanistiques (et de vent) soient compatibles avec l'implantation d'une éolienne.

A plus long terme, les fondamentaux sont orientés vers un élargissement de cette cible à des nouveaux profils de consommateurs : augmentation des prix de l'énergie, assouplissement des contraintes administratives, clarification du cadre juridique et réglementaire de l'autoconsommation, en particulier dans des schémas de mutualisation de consommation (ex : éco-quartiers, réseaux fermés de quartiers d'affaires, de centres commerciaux ou de zones industrielles).

La viabilité du modèle d'autoconsommation est confortée par les nombreux projets identifiés à l'étranger. En France, un projet a déjà vu le jour et plusieurs industriels précurseurs en sont déjà à une phase d'avant projet.

Si la rentabilité n'est attendue qu'à partir de 2015, les échelles de temps pour mettre en place de tels projets (entre 2 et 4 ans) devraient conduire les parties prenantes à évaluer risques et opportunités dès à présent. A moyen terme, la rentabilité du modèle d'autoconsommation sera source d'opportunités pour les consommateurs ainsi que pour les équipementiers et les exploitants d'éoliennes, voire pour des investisseurs privés. Le développement du modèle d'autoconsommation imposera aux fournisseurs de développer une réponse stratégique appropriée autour d'une implication directe dans le développement des projets ou dans le cadre d'un modèle de « gestion locale de l'énergie ». A plus long terme, elle constitue une perturbation importante dans l'équilibre économique des fournisseurs Responsables d'Equilibre et des opérateurs de réseau : l'accès au réseau d'électricité devient en effet une sécurité, qui n'est pas aujourd'hui payée à son véritable coût.

CONTENU

Notre étude analyse les ressorts économiques et réglementaires du développement de l'éolien en autoconsommation en France, présente des éléments de *benchmarking* de tels développements sur des marchés en Amérique du Nord et en Europe, décrit les cibles de clients concernées et estime la taille du marché en France à horizon moyen terme (2015-2020) et long terme.

PRIX

8 500 euros HT comprenant un rapport rédigé (12 pages) en format électronique (.pdf), une présentation des résultats lors d'une réunion d'échange, un modèle paramétrable du business plan client (.xls) et le modèle économique paramétrable sous-jacent à l'analyse stratégique (.xls).

CONTACT

Léa Dardenne – Consultante – 01 83 95 46 80 – lea.dardenne@e-cube.com

PARIS - MUNICH - LAUSANNE - CHENNAI - HONG KONG



www.ecube.com

5 rue de Castiglione,
75001 Paris
FRANCE
+33 (0)1 53 45 27 61

Kaiserstrasse 2
80801 Munich
ALLEMAGNE
+44 (0) 1716547012

20, rue du docteur
César Roux
1005 Lausanne VD
+41 (0)21 693 62 38

Plot 64, 2nd link street,
Nehru Nagar, O.M.Road,
Thiruvanniyur,
Chennai – 600 041 INDE
+91 (0) 98 4033 1364

Unit 1305, Tower II, Metroplaza,
23 Hing Fong Road, Kwai Fong,
N.T.Hong Kong, CHINE
+85 2 8127 7577 (HK)
+86 1521 8869 869 (CN)

© Copyright 2013 E-CUBE Strategy Consultants

Toute reproduction, sans l'autorisation de l'auteur, est interdite